

RAPPORT

RSE 2024

ENERLIS

Table des matières

Éditorial de la Présidente	2
Présentation de l'entreprise	3
1. Que fait Enerlis ?	3
2. Enerlis : nos expertises	4
3. Les tendances qui impactent nos métiers.....	5
Les principaux risques liés à la durabilité.....	6
1. Stratégie et maîtrise des risques RSE.....	6
2. Pilotage de notre démarche RSE.....	8
Politique RSE et actions mises en œuvre	10
1. Gouvernance responsable.....	10
2. Enjeux environnementaux.....	11
4. Enjeux sociaux et sociétaux	16
4. Enjeux éthiques.....	21
Résultats et indicateurs de performance.....	23

Éditorial de la Présidente

L'année 2024 marque une étape décisive pour notre entreprise, mais plus largement pour la planète. Face aux dérèglements climatiques, aux tensions sur les ressources, et à une prise de conscience croissante des citoyens, il ne s'agit plus simplement de faire mieux, mais de faire autrement.

Engagés depuis maintenant plus de 10 ans dans la transition énergétique, nous sommes convaincus que les entreprises ont un rôle central à jouer pour construire un modèle plus durable, plus juste et plus résilient. Cela suppose du courage, de l'innovation, mais aussi une grande cohérence entre ce que nous disons, ce que nous faisons, et ce que nous mesurons.

Notre responsabilité est donc double : accompagner nos clients et partenaires vers des solutions bas-carbone, mais aussi transformer nos propres pratiques pour être exemplaires. Ce rapport RSE 2024 témoigne de cette dynamique : des engagements concrets, des résultats mesurés, des progrès partagés.

Notre ambition reste intacte : contribuer à une transition énergétique qui ne laisse personne de côté, et faire de la performance environnementale, sociale et sociétale un moteur de création de valeur durable.

Je tiens à remercier l'ensemble de nos collaborateurs, partenaires et parties prenantes qui, chaque jour, font vivre cette ambition avec engagement. C'est ensemble que nous continuerons à faire bouger les lignes.

Présentation de l'entreprise

1. Que fait Enerlis ?

Enerlis est opérateur de la transition énergétique qui propose une approche intégrée : il articule ses savoir-faire en efficacité énergétique (audits, rénovation, relamping, isolation...) et en énergies renouvelables (installations solaires, petite hydroélectricité, hydrogène bas carbone, bornes de recharge...) pour les secteurs du bâti et de la mobilité. Il conçoit, réalise et finance les projets de rénovation énergétique de ses clients publics et privés en s'engageant sur les résultats.

Depuis 2013, l'objectif principal d'Enerlis est d'accompagner ses clients dans la diminution de leur empreinte environnementale. C'est cet évitement carbone qui caractérise notre savoir-faire et qui pilote l'accompagnement de nos clients. Pour en savoir plus, nous vous invitons à découvrir notre rapport climat qui suit le référentiel international de la TCFD (*Task force on Climate-related Financial Disclosures*) et qui précise les risques et les opportunités financiers liés à la transition énergétique et écologique.

En fin d'année 2024, Enerlis a préparé une évolution stratégique majeure, en décidant de se donner les moyens financiers de financer la croissance de son activité de rénovation énergétique dédiée au marché tertiaire et industriel. A cet effet, les équipes et le portefeuille d'activité dédiés à ce marché ont été transférés fin 2024 dans une nouvelle entreprise, Powesco. Codétenue par Enerlis et White Summit Capital, un fonds d'investissement spécialisé dans les infrastructures durables, Powesco bénéficie ainsi des expertises apportées par Enerlis et son écosystème ainsi que des moyens financiers apportés par le fonds.

2. Enerlis : nos expertises



NOS EXPERTISES

Réduction des consommations :
efficacité énergétique



Mise en place d'énergies
renouvelables



Solutions de mobilité durable



Mise en place de stratégies bas
carbone



Solutions de financement

3. Les tendances qui impactent nos métiers

LES ENJEUX ENERGETIQUES ET CLIMATIQUES

Les émissions de gaz à effet de serre mondiales ne sont pas sur une trajectoire compatible avec l'atteinte des objectifs de l'Accord de Paris, conclu en 2015 par 193 pays, visant à limiter le réchauffement planétaire bien en-dessous de 2°C. L'étude annuelle 2023 du Global Carbon Project (GCP) annonce une année record pour les émissions mondiales de CO₂, avec un niveau de CO₂ atmosphérique qui atteint une moyenne de 419,3 ppm en 2023 soit 51% de plus que les niveaux préindustriels.

Des mesures d'atténuation et d'adaptation supplémentaires sont essentielles pour apporter une réponse à la situation d'urgence à laquelle notre société fait face et pour limiter le réchauffement climatique. Cette nécessité d'agir impacte les stratégies climatiques des entreprises et de leurs partenaires financiers (bailleurs, assureurs...).

LA REGLEMENTATION LIEE A LA RENOVATION ENERGETIQUE DES BATIMENTS

En France, le bâtiment est le deuxième secteur le plus émetteur de gaz à effet de serre. Il représente à lui seul 16 % des émissions de CO₂* et d'après le Citepa, entre 1990 et 2019, les émissions des bâtiments résidentiels ont augmenté de 50%.

Pour atteindre les objectifs de neutralité carbone à l'horizon 2050, une majeure partie du parc immobilier doit être rénovée (mieux que la construction, la rénovation des logements par exemple consomme 40 fois moins de ressources par mètre carré). En 2022, environ 66 000 rénovations globales et performantes, c'est-à-dire efficaces, ont été réalisées. Or, le gouvernement, dans le cadre de la planification écologique, estime qu'il faudrait avoir la capacité de rénover 900 000 logements par an dès 2030.

Pour lutter efficacement contre le changement climatique, un cadre législatif s'est construit au fil des années : loi Énergie-Climat (adoptée en 2019) ; décret tertiaire (2019, issu de la loi ELAN) ; décret BACS (2020) ; loi Climat-Résilience (2021) ; loi relative à l'accélération des énergies renouvelables (adoptée en 2023). Cette réglementation œuvre à développer les énergies nouvelles, à promouvoir l'efficacité énergétique et les économies d'énergie et oblige un nombre croissant d'acteurs à appliquer un ensemble de mesures, notamment centrées sur la réduction des consommations d'énergie des bâtiments.

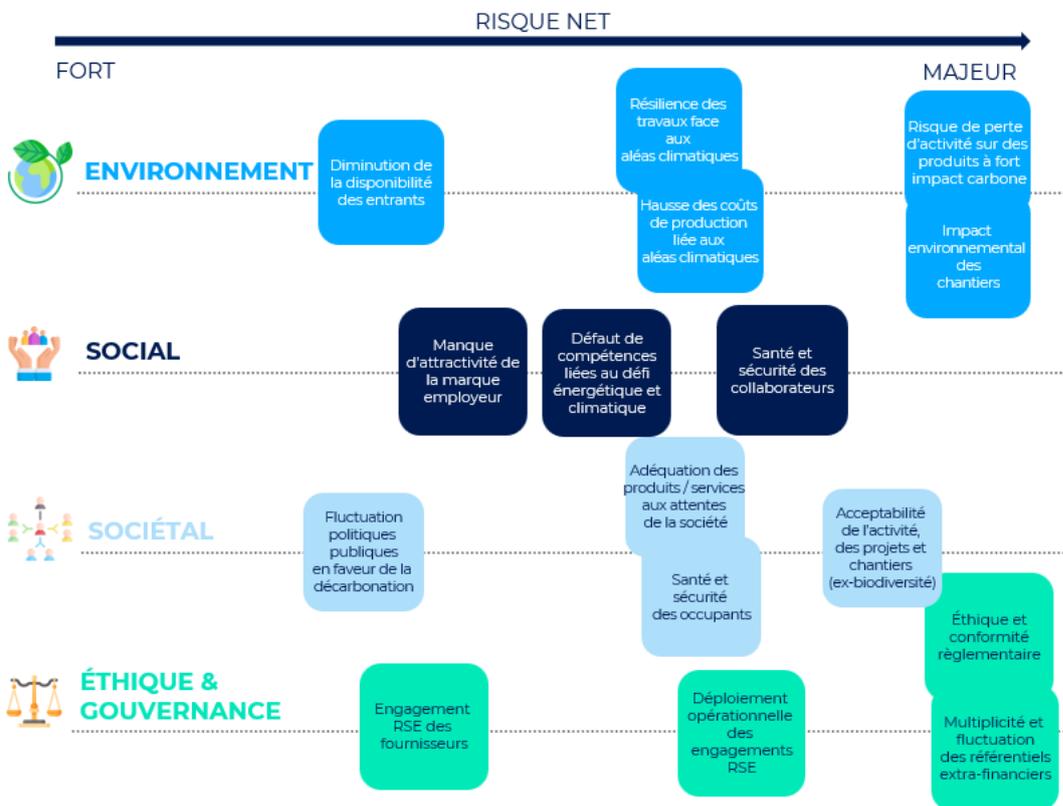
Les principaux risques liés à la durabilité

1. Stratégie et maîtrise des risques RSE

Nous sommes aujourd'hui face à une évolution profonde de notre société : les préoccupations environnementales occupent une place sans pareille dans la transformation de nos modèles économiques, véhiculées par les scientifiques, la société civile et favorisées en Europe par de nouvelles réglementations.

Depuis nos débuts, nous continuons de faire du développement de notre activité une priorité. Et parallèlement, nos engagements continuent de grandir. Nous ancrons toujours plus notre démarche RSE au cœur de notre stratégie et allons toujours plus loin dans la concrétisation de nos actions.

MATRICE DES RISQUES RSE EN LIEN AVEC LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



Les risques susceptibles d'avoir un impact sur l'activité, les résultats financiers et la réputation sont identifiés et classés par ordre de criticité.

La méthodologie adoptée comprend :

- Une évaluation initiale du risque identifié en multipliant sa fréquence d'occurrence par sa gravité, ce qui aboutit à un « risque brut » ;

- Une évaluation des procédures et actions mises en œuvre dans la gestion de ce risque afin de déterminer un niveau de maîtrise du risque, ce qui aboutit à un « risque net » ;
- La hiérarchisation des risques affectant les activités du Groupe.

2. Pilotage de notre démarche RSE

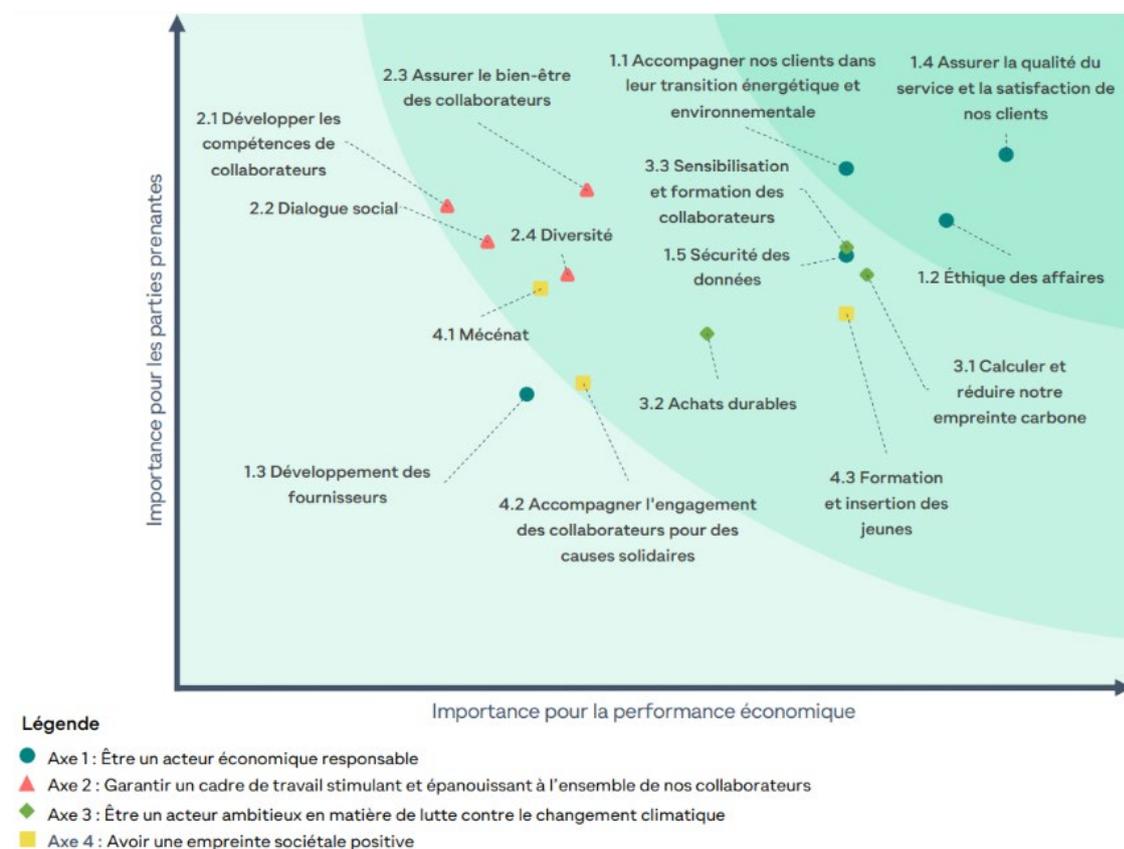
UNE DEMARCHE DEPLOYEE EN PLUSIEURS ETAPES



LA PRIORISATION DE NOS ENJEUX RSE

En 2023, nous avons réalisé notre matrice de matérialité afin de prioriser les actions RSE à mener au sein d'Enertlis. Nous avons ainsi interrogé toutes nos parties prenantes et croisé leurs attentes pour mieux comprendre où concentrer nos efforts. Grâce à cet exercice, le Groupe Enertlis a revu ses axes d'engagement, a fait évoluer ses objectifs et mis à jour ses indicateurs afin d'inscrire sa démarche RSE dans le temps et en lien avec les attentes et les besoins de son écosystème.

La matrice ci-dessous présente le niveau de « matérialité » des sujets, en fonction de leur importance aux yeux de nos parties prenantes (axe vertical) et de leur impact potentiel pour Enertlis (axe horizontal).



Politique RSE et actions mises en œuvre

1. Gouvernance responsable

La signature d'Enerlis, « entreprendre un nouveau monde énergétique » incarne la vision d'un futur sobre en carbone et plus largement celle d'un monde plus durable et équilibré.

C'est pourquoi le Groupe Enerlis a travaillé à intégrer au sein de son organisation le déploiement, la mesure et le pilotage de sa démarche de responsabilité sociétale.

Ainsi, le Conseil d'administration définit la stratégie RSE du Groupe, valide la matrice de principaux risques RSE et oriente le développement de son activité en prenant en compte le risque climatique.

Le Comité exécutif dirige la stratégie RSE déclinée en plans d'actions opérationnels dans les différents services via des engagements officiels de réduction des impacts et également encadrée au travers de certifications / adhésions reconnues (Pacte Mondial réseau France, Label Lucie, ISO 14001, SBTi, EcoVadis...).

Les enjeux RSE sont également pris à tous les niveaux de l'organisation. Selon les besoins, les enjeux RSE sont sujets à des arbitrages ou des prises de décision spécifiques.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION, ACTEUR ET GARANT DE LA STRATEGIE



Laura Pinçon
Directrice Commerciale

En tant que membre du Conseil d'administration, comment préparez-vous le développement du Groupe Enerlis pour atténuer davantage les effets du changement climatique ?

Au sein du Conseil d'administration, nous préparons activement le développement de notre entreprise pour répondre toujours plus au défi climatique. Cela implique d'adopter une approche stratégique axée sur

l'efficacité énergétique, en veillant à ce que nos décisions commerciales intègrent de plus en plus les objectifs de durabilité et de réduction de notre empreinte carbone. Avec l'équipe de Direction, nous cherchons perpétuellement des moyens d'optimiser nos offres, de promouvoir l'utilisation de ressources renouvelables et de sensibiliser nos parties prenantes à l'importance de la transition énergétique. Notre engagement à promouvoir un monde plus durable guide notre vision à long terme et renforce notre position en tant qu'acteur responsable et innovant sur le marché.



2. Enjeux environnementaux

En tant qu'opérateur global de la transition énergétique, notre ambition est de créer de la valeur à long terme pour notre société. Cela passe par notre capacité à réduire notre impact environnemental mais aussi par notre capacité à sensibiliser et à mobiliser nos collaborateurs aux enjeux environnementaux.

1. NOTRE ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Enerlis adopte une démarche exemplaire pour réduire ses émissions et respecter l'Accord de Paris dans l'objectif de limiter le réchauffement climatique à 1,5°C par rapport à l'ère préindustrielle.

En avril 2022, nos objectifs de réduction d'émissions à horizon 2030 et 2050 ont été validés par la SBTi (*Science Based Targets*), une initiative lancée par le *Carbon Disclosure Project* (CDP), le Pacte Mondial des Nations unies, l'Institut des Ressources Mondiales (WRI) et le *World Wide Fund for nature* (WWF).

Dans ce cadre, Enerlis s'est engagé par rapport à 2020 (son année de référence) à :

- Réduire de 42% les émissions de gaz à effet de serre directes et indirectes liées aux consommations énergétiques (scopes 1 et 2) d'ici 2030 – soit 4,2% par an ;
- Atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 au plus tard.

Les indicateurs associés à notre engagement environnemental sont détaillés dans le tableau récapitulatif en fin de rapport.

2. NOS ACTIONS POUR REDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

a) Toiture photovoltaïque au siège d'Enerlis

Pour augmenter la part de renouvelable dans notre consommation électrique globale, nous avons posé sur le toit de nos locaux la première installation solaire photovoltaïque en autoconsommation collective dans l'ouest francilien. En 2024, les panneaux photovoltaïques ont produit 15,4 MWh, ce qui représente environ 18% de la consommation des bureaux d'Enerlis. L'ensemble de nos consommations énergétiques sont par ailleurs monitorées par notre logiciel de management de l'énergie et surveillées par notre référent sobriété énergétique.



Plus globalement, voici les actions que nous mettons en œuvre pour baisser nos consommations énergétiques :

77, rue Marcel Dassault • +33(0)1 70 95 00 80
92100 Boulogne-Billancourt • contact@enerlis.fr

• www.enerlis.fr



- Dispositifs de contrôle du chauffage et de la climatisation (baisse des températures d'au minimum 1° sur l'ensemble des étages du siège) ;
- Extinction et mise en route automatique du chauffage et de la climatisation entre 19h et 8h les jours de semaine et extinction complète le week-end ;
- Sensibilisation des collaborateurs autour de la transition écologique et des écogestes.

b) Achats responsables et écoconception

Conscients que la majorité de nos émissions proviennent de nos achats de services et de produits, nous avons mis en place fin 2023 une politique d'achats responsables, déclinée en une charte structurée en deux volets : nos engagements vis-à-vis de nos fournisseurs et ceux que nous attendons en retour. Cette charte, pleinement opérationnelle en 2024, vise à les sensibiliser à leur propre impact environnemental, dans une logique de responsabilisation progressive, notamment dans la mesure de notre scope 3.

En parallèle, nous avons instauré un critère RSE dans l'évaluation de nos fournisseurs. Pondéré selon la nature des achats, ce critère permet de valoriser les prestataires engagés dans des démarches durables.

Dans le prolongement de cette démarche, nous encourageons également nos partenaires à intégrer des principes d'éco-conception dans leurs prestations et produits, afin de réduire les impacts environnementaux dès la phase de conception. Ce levier est essentiel pour favoriser des solutions plus sobres, durables et compatibles avec notre stratégie climat.

Pour garantir l'appropriation de ces enjeux, tous les acheteurs ont été formés aux achats responsables et à la stratégie climat du Groupe. Un plan de sensibilisation complémentaire est également déployé auprès de l'équipe Achats :

- Des modules de formation en ligne (MOOC) ;
- Des études de cas pratiques ;
- Des retours d'expérience internes sur des achats responsables réussis.

c) Numérique responsable

Nous travaillons également activement à la mise en place du numérique responsable. En 2024, Enerlis a ainsi organisé pour la deuxième fois le Digital Clean Up Day : un événement visant à sensibiliser tout un chacun à l'impact environnemental de l'industrie numérique. À cette occasion, les collaborateurs ont été initiés aux bonnes pratiques liées au numérique responsable à travers différents challenges (challenge réemploi / recyclage numérique ; challenge réduire le stockage des données numériques...) et une large communication interne.

UTILISER LES RESSOURCES NUMÉRIQUES

LES GESTES À ADOPTER



4%
DES ÉMISSIONS
MONDIALES DE GES
SONT DUES AU
NUMÉRIQUE
D'ICI 2025,
CE CHIFFRE POURRAIT
DOUBLER



- 1 Stocker dans ses favoris les adresses des sites fréquemment visités
- 2 Privilégier la messagerie instantanée entre collègues aux mails
- 3 Optimiser la taille des pièces-jointes (liens hypertextes, fichiers compressés...)
- 4 Limiter le nombre de destinataires d'un mail
- 5 Nettoyer régulièrement sa boîte mail



Nous sensibilisons au numérique responsable à travers notre plaquette écogestes, partagée chaque année auprès des collaborateurs.

d) Gestion des déchets

Afin de réduire et de gérer au mieux nos déchets, nous avons mis en place quelques actions. Par exemple, depuis 2022, nos déchets recyclables sont collectés et recyclés et nos collaborateurs sont régulièrement sensibilisés. Ce volet est géré par la société les Joyeux Recycleurs.



Nous avons également mis en place des gobelets réutilisables afin de supprimer les gobelets en carton. Tous les collaborateurs sont aussi équipés d'un tote-bag et nous incitons régulièrement les uns et les autres à réduire les contenants jetables sur la pause déjeuner.

Enfin, nous sensibilisons les collaborateurs à limiter leurs impressions et nous avons mis en place des bannettes de récupération du papier à côté de nos imprimantes.

e) Gestion de l'eau

Notre activité, centrée sur l'ingénierie et le pilotage de projets de rénovation énergétique, ne génère pas de consommation significative d'eau sur les chantiers, ceux-ci étant réalisés par des prestataires externes et ne nécessitant pas d'usage intensif de cette ressource.

En revanche, nous accordons une attention particulière à la gestion de l'eau au sein de nos locaux. Conscients de l'importance de préserver cette ressource, nous avons mis en place plusieurs actions pour optimiser notre consommation interne :

- Sensibilisation des collaborateurs aux écogestes liés à l'usage de l'eau, via des supports de communication dédiés : affichages, stickers et plaquettes informatives diffusées régulièrement.
- Installation de compteurs d'eau par étage, afin de suivre précisément notre consommation, détecter toute anomalie (fuite ou consommation anormale) et intervenir rapidement en cas de besoin.

Ces actions témoignent de notre volonté d'agir, même sur des postes à impact modéré, en cohérence avec notre engagement global pour la transition écologique.

f) La mobilité douce

Conscients de l'impact environnemental des déplacements, nous avons engagé une transition vers une mobilité plus durable, en combinant sensibilisation, accompagnement des collaborateurs et actions concrètes. Nous avons mis en place un forfait mobilités durables pour encourager les trajets domicile-travail à vélo, en covoiturage ou via des modes de transport doux. En parallèle, notre flotte de véhicules fait l'objet d'un verdissement progressif, avec l'intégration de modèles hybrides ou électriques. Chaque nouvel arrivant suit également une formation à l'écoconduite. Ces initiatives s'inscrivent dans une démarche globale visant à réduire notre empreinte carbone tout en améliorant le bien-être au quotidien de nos collaborateurs.

g) Biodiversité

Bien que notre activité soit réalisée en majorité dans des zones urbaines et par le biais de prestataires externes (i.e les travaux de rénovation énergétique), les risques d'impacts directs sur la biodiversité sont très limités, voire inexistantes. En ce sens, la biodiversité ne constitue pas un enjeu matériel central pour notre activité.

Néanmoins, conscients de l'importance de la préservation de la biodiversité dans les écosystèmes, nous avons choisi de nous engager symboliquement et concrètement en soutenant des initiatives en faveur de la biodiversité locale. Depuis 2015, nous parrainons plusieurs ruches via l'association Un Toit Pour Les Abeilles. Cette action vise à soutenir la préservation des abeilles, pollinisateurs essentiels à la biodiversité végétale et à la sécurité

alimentaire. Ce parrainage contribue à l'installation et à l'entretien de ruches sur le territoire français, ainsi qu'au soutien d'apiculteurs engagés.

En complément, nous suivons les évolutions réglementaires et les bonnes pratiques en matière d'environnement afin d'identifier toute opportunité d'intégrer davantage la préservation de la biodiversité dans nos opérations futures.

3. NOS ENGAGEMENTS 2024-2025

- Réaliser une Fresque du numérique à destination de nos collaborateurs et de l'équipe IT
- Intégrer une notation et pondération RSE dans la sélection des fournisseurs
- Confier la gestion des déchets de chantier à un prestataire spécialisé

4. Enjeux sociaux et sociétaux

1. NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL ET SOCIÉTAL

Consciente de son rôle au sein de la société, notre entreprise s'engage activement à répondre aux enjeux sociaux et sociétaux en plaçant l'humain au cœur de ses priorités. Cela se traduit par des actions concrètes en faveur de l'inclusion, de la diversité, du respect des droits humains, et du développement des compétences. Nous veillons à offrir un environnement de travail épanouissant, équitable et sécurisé, tout en soutenant des initiatives locales et solidaires. En agissant de manière responsable, nous contribuons à un impact positif durable, au-delà de notre périmètre d'activité.

2. NOS DIFFÉRENTES ACTIONS

a) *Conditions de travail et dialogue social*

i. Développer les compétences de nos collaborateurs

Enerlis a à cœur de faire grandir ses collaborateurs et de s'adapter à leurs envies et à leurs besoins individuels.

Accueil des collaborateurs

Fin 2023, Enerlis a mis en place **un processus d'intégration** afin d'embarquer les nouveaux arrivants et de favoriser leur intégration :

- Une demi-journée avec une présentation de chaque service afin qu'ils puissent comprendre l'organisation des métiers Enerlis, les règles de conduite, les outils et processus internes...
- En complément, une sensibilisation aux enjeux du changement climatique. En tant qu'acteur de la transition énergétique et pour créer de la valeur durable, nous sensibilisons très régulièrement nos collaborateurs. Dans ce cadre, le Pôle RSE anime des Fresques du Climat auprès des nouveaux arrivants.

Formation

Enerlis investit chaque année dans la formation et la montée en compétences des salariés. Le Groupe permet ainsi l'accès à ses collaborateurs à des formations de plusieurs types : des formations techniques qui correspondent aux métiers d'Enerlis et des formations davantage transverses ou comportementales sur ces problématiques comme le management des équipes ou le leadership.

Depuis juillet 2020, le Groupe Enerlis a également mis en place un processus de suivi de la carrière de chaque collaborateur présentant un an d'ancienneté, avec l'organisation de deux rendez-vous annuels pour faire le point sur les objectifs.

Flexibilité des carrières

Dans cette même lignée, Enerlis souhaite participer activement à l'épanouissement des collaborateurs, notamment en les faisant évoluer (passage au grade supérieur) et en accompagnant leur besoin de changement (mobilité interne et géographique).

ii. Dialogue social

Enerlis déploie différentes initiatives afin de garantir un dialogue riche et constant avec ses collaborateurs :

- Une communication interne régulière, cadencée par une newsletter mensuelle ;
- Un CSE, lancée en 2023, composé de 3 représentants : un secrétaire, un trésorier et un référent en matière de lutte contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes.
- Un partenariat avec HelloCSE (mis en place par le CSE) pour permettre aux collaborateurs de bénéficier de réductions sur un panel d'offres (mode-beauté, presse, cinéma, loisirs, sport, vacances...).

Deux autres actions spécifiquement RH complètent notre dialogue avec les collaborateurs :

- Enerlis a mis en place courant 2023 une politique RH dont l'un des points principaux est la notion « de porte ouverte » : chaque collaborateur est invité à prendre contact avec le département RH pour évoquer ses besoins, ses envies et ainsi permettre son épanouissement sur le long terme ;
- Le guide du collaborateur, lancé en 2022 et régulièrement alimenté, qui permet aux collaborateurs un accès facilité à toutes les informations essentielles et à tous les process / politiques de l'entreprise via des résumés et raccourcis.

b) Santé, sécurité, bien-être des collaborateurs

Enerlis accorde une grande importance à la santé et à la sécurité de ses collaborateurs. Les mesures entreprises en faveur de la santé et de la sécurité comprennent des actions de prévention, d'information et de formation.

i. Santé et sécurité au sein de nos antennes

Enerlis agit en collaboration avec la médecine du travail dans le cadre des mesures générales de santé et de sécurité. Les risques identifiés en fonction de l'activité de l'entreprise et de la population concernée sont évalués dans le cadre du document unique (DUER).

Les collaborateurs ont accès à des ateliers pratiques (environ un atelier tous les 3 mois) autour de thématiques liées à la sécurité et à la santé, comme la gestion du stress, la nutrition ou encore la mobilité.

Depuis 2023, Enerlis a également noué un partenariat avec Moodwork : une plateforme pour booster le bien-être au travail des collaborateurs. Les salariés ont ainsi accès un espace anonyme et confidentiel pour leur permettre notamment :

- D'identifier les facteurs de bien-être et mal-être grâce à un bilan ;
- De comprendre et agir sur leur bien-être grâce à des ressources (fiches conseils, programmes et conférences) ;
- D'être accompagné en toute confidentialité par des spécialistes du bien-être (coachs, psychologues...).

ii. Santé et sécurité sur nos chantiers

Enerlis veille au respect des prescriptions législatives et réglementaires en vigueur en matière d'environnement, de sécurité, de droit et de santé des personnes ainsi que la préservation du voisinage, vis-à-vis de ses collaborateurs mais aussi des collaborateurs intérimaires ou des sous-traitants. À ce titre, nous remettons à chaque collaborateur une charte stipulant les règles de sécurité et engageons nos partenaires à reconnaître et mettre en pratique ces mêmes règles.

Enerlis fournit l'équipement de sécurité requis à ses collaborateurs, notamment les équipements de protection individuelle (EPI) : combinaison de haute visibilité, gants de protection, lunettes, chaussures de sécurité, casque, protection respiratoire. Les équipes sont également formées aux gestes de premiers secours (sauveteur secouriste du travail) : plus de 56 heures de formation ont ainsi été réalisées en 2024.

Pour les travaux en milieux pollués, des équipements spécifiques sont utilisés pour protéger les collaborateurs : film polyane, combinaisons jetables de protection de type P5, protection respiratoire par demi-masque filtrant jetable FFP3 ou ventilation assistée ou encore aspirateur avec filtre très haute efficacité (THE). Les équipes concernées sont également formées, par exemple pour les travaux en milieu amianté.

c) Egalité femmes-hommes, inclusion, diversité

Depuis ses débuts, Enerlis est attaché à promouvoir un environnement de travail ouvert à la diversité et à l'inclusion. Il tient à cœur à l'entreprise d'intégrer des profils variés et de constituer des équipes plurielles, à l'écoute des différences ; source fondamentale de performance et d'innovation. C'est aussi dans souci de promotion de l'égalité des chances qu'Enerlis souhaite donner sa chance à chacun.

Signataire de la Charte de la Diversité depuis 2018, nous œuvrons pour l'inclusion et la diversité notamment :

- En favorisant la représentation de la diversité de la société française dans toutes ses différences et ses richesses, culturelle, ethnique et sociale au sein de nos effectifs et à tous les niveaux de responsabilité ;
- En pratiquant une politique de recrutement inclusive avec une équipe RH au fait des enjeux de la diversité.

i. Donner une chance aux plus jeunes

Enerlis, en tant qu'opérateur global de la transition énergétique, est convaincu que les nouvelles générations sont indispensables pour faire bouger les lignes. Ainsi, nous intégrons très régulièrement au sein de nos équipes de jeunes profils, tout juste diplômés. Leur volonté et leur vision sont, selon nous, tout aussi importants que l'expérience.

ii. Promouvoir l'équité entre les femmes et les hommes

Au sein du Groupe Enerlis, l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes est une valeur fondamentale.

Depuis le 1^{er} juin 2020, Aurélie Gaudillère assure les fonctions de Présidente du Groupe Enerlis. Cette nomination est en ligne avec les valeurs du Groupe, attaché à la parité et qui affiche un **index d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes** de 82 sur 100* en 2024 (contre 92 sur 100 en 2023).

** L'index de l'égalité femmes - hommes est calculé à partir de quatre indicateurs : l'écart de rémunération femmes - hommes, l'écart de répartition des augmentations individuelles, le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité, la parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.*

iii. Aider la parentalité

Comptant parmi ses effectifs de nombreux jeunes collaborateurs, la question de la parentalité est un enjeu fort pour Enerlis. Parmi les mesures prises :

- L'entreprise facilite notamment les départs et les retours au travail des jeunes parents. Les collaboratrices sont ainsi reçues en entretien lors de leur retour pour les accompagner au mieux dans leur reprise et obtiennent systématiquement une augmentation de salaire ;
- Chaque nouveau parent reçoit également un bon cadeau naissance ;
- Enerlis s'engage auprès des parents salariés en encourageant également une flexibilité au niveau des horaires ;
- Enfin, Enerlis a à cœur d'organiser des moments conviviaux pour les parents salariés et leurs enfants. Chaque année, l'entreprise organise un goûter et un arbre de Noël.

d) Engagement sociétal

i. Mécénat : Le fonds de dotation Enerlis Solidarité

Depuis ses débuts, Enerlis est un acteur engagé pour l'intérêt général et soutient des projets répondant aux défis de notre société. Pour encadrer ses engagements préexistants et les développer, Enerlis a lancé fin 2020 son fonds de dotation Enerlis Solidarité. En lien avec son rôle d'opérateur global de la transition énergétique, l'ambition d'Enerlis est de contribuer plus largement à la construction d'un monde plus durable et plus juste pour tous. Le Fonds de dotation Enerlis Solidarité soutient et développe des projets d'intérêt général participant :

- **Au progrès énergétique**

Enerlis Solidarité soutient des projets participant globalement au progrès énergétique notamment ceux luttant contre la précarité énergétique, favorisant le développement et l'accès à l'efficacité énergétique et promouvant des solutions énergétiques innovantes.

- **À l'insertion et à l'égalité des chances**

Enerlis Solidarité participe à l'égalité des chances et à l'insertion des jeunes, notamment dans les métiers de la transition énergétique, en favorisant leur potentiel de réussite et leur accès à l'emploi et à la formation.

- **Santé et recherche médicale**

Enerlis Solidarité soutient des projets et finance des actions de recherche favorisant la santé et le bien-être, notamment ceux participant à élargir le champ des connaissances autour des maladies liées la pollution.

Exemples de projets phares

- ✓ **GERES** : l'association a été créée en 1976 et promeut une transition énergétique équitable, en œuvrant à améliorer les conditions de vie et en luttant contre le changement climatique et ses impacts.

Enerlis Solidarité est mécène de l'association depuis 2020.

- ✓ **Global Heart Watch** : l'association lutte contre la mort subite de l'adulte par arrêt cardiaque. L'objectif est de sensibiliser le grand public aux gestes qui sauvent et de soutenir la recherche scientifique sur le sujet, notamment mieux comprendre les liens de cause à effet entre la pollution et l'arrêt cardiaque.

Enerlis est mécène de l'association depuis 2018.

Enerlis Solidarité soutient aujourd'hui 5 projets sur le long terme. L'objectif est de faire monter en cadence le Fonds de dotation au fur et à mesure.

ii. Engagement des collaborateurs : L'ARRONDI sur salaire

À l'occasion du Giving Tuesday (28 novembre 2023), la journée mondiale de la générosité, Enerlis s'est engagé avec ses collaborateurs en lançant l'ARRONDI sur salaire.

L'ARRONDI sur salaire est un dispositif innovant facilitant l'accès au don, développé par l'entreprise agréée solidaire microDON. Le procédé est simple : chaque mois, les salariés ont la possibilité de donner depuis leur bulletin de paie un arrondi ou un montant fixe à une association de solidarité de leur choix.

Afin de fédérer un maximum de personnes autour du projet, les collaborateurs ont pu élire en amont, parmi un panel de propositions répondant aux valeurs d'Enerlis, leurs trois associations favorites : [100fontaines](#), [la Fondation Tara](#) et [Cœur de forêt](#).

Leur don, entièrement reversé, devra être dirigé vers l'une de ces trois associations (don modifiable ou résiliable à tout moment). Pour amplifier l'impact de la mobilisation de ses collaborateurs, Enerlis s'est engagé à doubler chaque don.

3. NOS ENGAGEMENTS 2024-2025

- Renouveler l'enquête de satisfaction collaborateurs « Enerlis Pulse » en 2025
- Maintenir la montée en compétences de nos collaborateurs : 60% de collaborateurs formés en 2025
- Accroître la participation des collaborateurs à l'ARRONDI sur salaire

4. Enjeux éthiques

1. NOTRE ENGAGEMENT

Au sein d'Enerlis, nous sommes convaincus que la mise en place de pratiques éthiques solides constitue un levier fondamental pour instaurer la confiance, tant en interne qu'auprès des parties prenantes externes. En s'engageant à respecter des principes de transparence, d'intégrité et d'équité, Enerlis affirme sa responsabilité sociétale et renforce sa crédibilité. Ces engagements favorisent un climat de travail respectueux, limitent les risques de dérives et contribuent à une performance durable, en cohérence avec les attentes croissantes de la société civile et des marchés.

2. NOS DIFFÉRENTES ACTIONS

a) *Ethiques des affaires et lutte contre la corruption*

Enerlis respecte les réglementations et les normes internationales relatives à l'éthique, l'intégrité et l'indépendance. Nous mettons en place des lignes directrices pour nous assurer de transmettre ces valeurs à nos collaborateurs et de les communiquer à nos différentes parties prenantes. À cette fin, un règlement intérieur est partagé avec chaque collaborateur et une charte éthique et de bonne conduite a été éditée et partagée en 2022 auprès de toutes nos parties prenantes. Cette charte crée les conditions d'une éthique au quotidien et marque la création d'un comité éthique et d'une procédure d'alerte visant à prévenir et traiter tout comportement contraire aux principes et valeurs portés par Enerlis. Un plan de sensibilisation complémentaire est également déployé auprès des équipes les plus concernées par les risques éthiques.

b) *Protection des données*

Enerlis garantit la protection des données personnelles et des informations confidentielles de ses clients, de ses partenaires et de ses collaborateurs. Nous respectons le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et la loi Informatique et Libertés. Nos engagements en la matière sont décrits à la fois dans notre politique RGPD - mise à disposition sur notre site Internet -, dans la note d'information que nous remettons à chaque nouvel arrivant ainsi que dans notre charte éthique et de bonne conduite.

Parce que la conformité RGPD est un exercice continu et pour répondre aux enjeux cruciaux liés à la protection des données personnelles, un audit de conformité RGPD et des mesures correctives ont été menés au sein d'Enerlis en 2023.

Les mesures de sécurité mises en place :

- Des mesures de sécurité organisationnelle : une politique de gestion des accès aux données ; un plan de continuité d'activité ; des sauvegardes quotidiennes et hebdomadaires de nos systèmes ; sensibilisation des collaborateurs.
- Des mesures de sécurité physiques : accès sécurisés par badge, système de vidéosurveillance.
- Un processus de vérification : audit de conformité RGPD pour s'assurer que nous mettons en œuvre les mesures techniques et organisationnelles appropriées et que le traitement de nos données corresponde aux exigences du RGPD.

3. NOS ENGAGEMENTS 2024-2025

- Refaire signer la charte éthique et de bonne conduite aux collaborateurs
- Compléter nos pratiques avec la mise en place d'un comité compliance élargi
- Mettre en place une formation RGPD pour l'ensemble des collaborateurs

Résultats et indicateurs de performance

Thématique	Indicateur	Unité / Type	2022	2023	2024	GRI Standard	Commentaires / Objectifs
Environnement	Émissions de GES (Scope 1 & 2)	tCO ₂ e	275	149	230,5	GRI 305-1 / 305-2	Objectif de réduction de 42% d'ici 2030
	Émissions de GES (Scope 3)	tCO ₂ e	12 462	7 756	23 624	GRI 305-3	Atteindre la neutralité carbone d'ici 2030
	Émissions évitées par nos projets / affaires	tCO ₂ e	-	7 966	-	N/A	Indicateur volontaire
	Consommation d'énergie totale	MWh	346	94	87	GRI 302-1	Plan de baisse des consommations énergétiques
	Part d'énergie solaire produite au siège	MWh	x	26,6	15,4	GRI 302-4	Priorité sur l'énergie renouvelable
	Déchets recyclés	Kg	454	651	x	GRI 306-4	Plan de réduction en cours
	Social / RH	Effectif total	Nombre d'employés	104	113	100	GRI 102-8
Part des femmes dans l'effectif		%	38	34	34	GRI 405-1	-
Index d'égalité professionnelle		Sur 100 points	88	92	82	GRI 405-1 et 405-2	Revenir à 85 points sur 100 en 2025
Fréquence des accidents du travail		Nombre d'accidents	0	0	0	GRI 403-9	Maintenir l'indicateur à 0
Absence des salariés		Nombre de jours d'absence / salarié	-	8	8	N/A	Indicateur volontaire
Heures de formation par salarié		Heures/an	-	18,43	13,22	GRI 404-1	Développement des compétences clés
Flexibilité des carrières		Nombre d'évolution interne et géographique	34	27	22	GRI 404-2	Assurer l'épanouissement des collaborateurs
Société / Gouvernance		Nombre de fournisseurs évalués (RSE)	Nombre	-	-	80	GRI 308-1 / 414-1
	Actions locales soutenues (mécénat, etc.)	Nombre	16	15	13	GRI 203-1 / 413-1	-
	Arrondi sur salaire	€	-	-	1 253	GRI 203-1 / 413-1	-

Éthique & conformité	Signalements reçus via canal d'alerte	Nombre	1	0	0	GRI 102-17 / 205-3	Sensibilisation annuelle et traitement des alertes dans un délai de 7 jours
	Formations à l'éthique reçues	% des effectifs exposés formés	-	-	95%	GRI 205-2	Formation annuelle obligatoire
	Protection des données (sécurité de l'information et cybersécurité)	Nombre d'incidents	0	0	0	GRI 418-1	Formation annuelle obligatoire